

**Thème  
#3**

# **Quelles solutions pour la propreté et la convivialité à Forest ?**

**Synthèse finale**

11 septembre 2022

**dreamocracy**



**Conseil Citoyen  
Burgerraad**

# Introduction

Au cours de trois séances, les 25 septembre, 15 octobre, et 19 novembre 2022, les membres du Conseil Citoyen Forestois ont eu la possibilité d'échanger entre eux et avec de nombreuses personnes ressource sur l'enjeu de la propreté et de la convivialité à Forest.

Dans une approche d'imagination intensive, en interaction avec les services de la commune, des sources d'inspiration diverses et des experts extérieurs, le Conseil Citoyen a retenu quelque 230 propositions concrètes. Parmi celles-ci, et après un avis préliminaire des services communaux quant à la faisabilité de certaines de ces pistes de solutions, le Conseil Citoyen a retenu et creusé 10 idées prometteuses, qui sont présentées ici.

Ces suggestions ciblent particulièrement trois enjeux identifiés comme prioritaires : la propreté des parcs de la commune ; les dépôts clandestins ; et la gestion des sacs poubelles et de la propreté en rue en général.

L'ensemble de ce processus participatif a permis d'aboutir à :

## 230 pistes d'idées

Triées par thèmes et avec pour chacun les retours des experts de la commune.  
À retrouver dans les rapports des séances 1 et 2

## 10 idées à haut potentiel

Sélectionnées d'après les votes des participants et les retours de la commune. Une fiche projet par idée présentant les pistes d'idées issues des séances 1 et 2, les retours des experts, et des sources d'inspiration

## 5 idées approfondies

Lors de la 3e séance

Cette synthèse présente les 10 "fiches projet" élaborées pour les idées à haut potentiel, et les 5 idées approfondies lors de la dernière séance à partir de ces fiches.

Selon la volonté des participants, certaines idées approfondies sont le fruit d'une combinaison de 2 fiches projet. Sont présentées chaque fois la ou les fiche(s) projet qui ont servi à alimenter la réflexion, puis les éléments d'approfondissements partagés par les participants.

La totalité des idées émises lors des séances précédentes est visible [ici](#) et [ici](#).

## Réunion du 19.11.2022 : présentation des 5 idées phare



Exposition informative constituée d'éléments apportés par les services de la commune et par les conseillers citoyens.



## Réunion du 24.09.2022 : délibérations entre conseillers citoyens



# Organiser plus d'actions CleanUp



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

- Organiser plus de journées CleanUp.
- Inclure les opérations CleanUp dans les cours d'éducation à la citoyenneté. Rendre ces cours obligatoires.
- Mobiliser toutes les écoles, pas seulement celles volontaires.
- Citoyens et agents de la commune lancent une action de nettoyage et encouragent les usagers du parc à les rejoindre. Ne pas limiter le clean-up aux personnes déjà mobilisés, mais interpeller les autres usagers.

## Avis de Sophie et Marvin

- "Cf. projet de création d'une école de la propreté) à destination notamment des élèves forestois."
- "Organiser plus de clean up et créer plus de participation de classes et des écoles forestoises aux actions de propreté du service. À creuser. De quelle manière ?"

## Inspiration

- Le prochain "World Cleanup Day" se tiendra le 16 septembre.



# Lancer des défis "nettoyage" sur les réseaux sociaux



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

- Lancer des défis "nettoyage" sur les réseaux sociaux avec une photo avant/après et un hashtag dédié.
- Toucher les jeunes avec une présence sur des réseaux sociaux comme Instagram ou Tik-Tok.

## Avis de Sophie Benazeraf

- "À creuser ! C'est mon idée préférée. Voir si, seul, le défi peut être intéressant.
- Peut être inviter une célébrité (Joueur Union, star locale : Roméo Elvis...)"

## Inspiration

- Le "trash tag challenge" très populaire autour de 2020 sur les réseaux sociaux. Il consiste à se prendre en photo avant et après une action de cleanup.



# Organiser des actions de CleanUp + Lancer des défis "nettoyage" sur les réseaux sociaux

## Idées approfondies

<b>Nom / Slogan du projet</b>	#CleanForestVorst #ComeTogether4Forest #ComeTogether4CleanForest #CleanForestTogether
<b>Pourquoi votre idée est-elle importante ? À quel besoin répond-t-elle ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre de montrer des résultats concrets, visibles.</li> <li>• Renforcer un esprit de communauté, de convivialité.</li> <li>• Donner aux habitants, le sentiment d'être utiles à travers ce challenge.</li> <li>• Renforcer la prise de conscience sur l'ampleur du problème, et la réalité du travail des agents communaux.</li> <li>• Promouvoir l'exemplarité.</li> </ul>
<b>À quoi ressemble votre idée ? Comment est-elle mise en œuvre ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener des actions à plusieurs échelles en les articulant de façon cohérente : actions lors du World CleanUp Day (échelle internationale), actions avec les écoles, comités de quartier et asbl (échelle locale) et avec les habitants (échelle individuelle).</li> <li>• Mettre en avant une dimension ludique, positive, conviviale (consomes de super-héros).</li> <li>• Communiquer sur tous les supports (réseaux sociaux, concours vidéo dans les écoles sur Tik Tok et Instagram).</li> <li>• Travailler sur la communication avec des écoles de com et/ou artistiques comme l'INRACI</li> <li>• Impliquer les acteurs locaux dans ces challenges : asbl, comités de quartier, personnalités locales, écoles...</li> </ul>
<b>Est-ce que des problèmes peuvent se présenter dans sa réalisation et comment les surmonter ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment faire pour mobiliser le plus de monde possible au-delà des personnes déjà convaincues ? → Impliquer des célébrités, organiser des concours du sac de déchet le plus lourd, mobiliser des sponsors grands public.</li> <li>• En faire un moment convivial (fête de quartier)</li> <li>• Réduire les coûts avec des sponsors et partenaires.</li> <li>• S'inscrire dans le cadre du World CleanUp Day.</li> </ul>
<b>Comment convaincre les récalcitrants à l'adopter ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'une brigade de 'stewards' (ambassadeurs de la propreté) pour repérer les problèmes, engager la conversation avec les contrevenants.</li> <li>• Dans les parcs : une boisson gratuite dans les guinguettes pour un sac de déchets ramassé.</li> </ul>

# Agir auprès des stades de foot



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

## Avis de M. Urbain

<ul style="list-style-type: none"><li>• Amener les clubs de foot à passer des messages sur le ramassage des déchets à la fin des matchs et utiliser des espaces publicitaires dans les stades.</li></ul>	On travaille avec le club sur les questions de propreté mais on peut aller plus loin donc à creuser. Des propositions ?
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pour sensibiliser sur les déchets lors des matchs : commencer un match avec un ballon fait de déchets.</li></ul>	Ok.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Obliger l'utilisation de gobelets consignés lors des matchs.</li></ul>	C'est le cas.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Après les matchs de foot, pousser les clubs à assurer le nettoyage. Et faire en sorte que les agents de propreté passent immédiatement.</li></ul>	Ok sous peine de sanctions.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmenter le nombre d'agents dédiés à la surveillance de la propreté lors des matchs de l'Union Saint-Gilloise.</li></ul>	Ok, implique une augmentation des agents de répression.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poubelle à mégots avec un vote ludique dans les stades : faire voter sur les deux équipes qui jouent.</li></ul>	Ok, c'est prévu. Vous pouvez faire des propositions de questions thèmes ou slogans

## Inspiration

Mondial 2018 : après la rencontre avec la Belgique, les supporters japonais sont restés pour nettoyer les tribunes. Durant la phase de groupe, et lors du Mondial 2014, ils s'étaient illustrés par cette habitude de laisser les lieux propres derrière eux.



# Agir auprès des stades de foot



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Idées approfondies

<b>Nom / Slogan du projet</b>	<p>“Un stade propre, pour un foot propre”</p>
<b>Pourquoi votre idée est-elle importante ? À quel besoin répond-t-elle ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir le stade et ses abords propres avant, pendant et après les matchs.</li> <li>• Réussir à surmonter le manque de civisme, d'éducation, la paresse de certains supporters, amplifiés par l'effet de groupe.</li> </ul>
<b>À quoi ressemble votre idée ? Comment est-elle mise en œuvre ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser les supporters à travers les panneaux dans les stades, des affiches dans les bars à proximité, et les “stewards” présents dans les stades.</li> <li>• Impliquer les stewards aussi pour contrôler le respect des règles de propreté, et les rappeler aux supporters avant et après les matchs. Veiller à la propreté après le match jusqu'à ce que le stade soit vide.</li> <li>• Sensibiliser les clubs de foot via des contacts avec la commune : mettre notamment en avant le coût des déchets.</li> <li>• Impliquer les présidents de club de foot. Instaurer un système de compte rendu du président aux services propreté de la commune après les matchs.</li> <li>• Mettre en place un système de caution sur le prix du billet, rendu si le stade et ses abords sont propres.</li> <li>• Ne pas vendre de boissons dans des récipients non consignés dans le stade et les bars alentour.</li> <li>• Établir dans les bars une liste noire commune des supporters à l'origine de la saleté, avec des exclusions temporaires.</li> <li>• Renforcer la répression et les amendes pendant les périodes de match, dans le stade, les rues et les cafés autour.</li> <li>• Sensibiliser à travers la figure des joueurs de foot : qu'ils montrent, l'exemple, passent les messages avant et après les matchs.</li> </ul>
<b>Est-ce que des problèmes peuvent se présenter dans sa réalisation et comment les surmonter ?</b>	<p>Des difficultés peuvent être rencontrées pour les différentes actions proposées. Voilà pour chacune les actions que nous proposons pour y répondre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficultés de suivi par la commune : employer une nouvelle personne.</li> <li>• Faire respecter le principe de caution : faire respecter par les stewards et dédier une zone bien identifiée pour récupérer ces cautions.</li> <li>• Augmentation de la charge de travail de la police : reprise de ces coûts par le club s'il y a des récidives de saleté après le match. Avoir des renforts d'effectif d'autres communes et de la police fédérale.</li> <li>• Réussir à sensibiliser les joueurs : passer par les présidents des clubs, avoir des systèmes de bonus / primes s'ils jouent le jeu.</li> <li>• Visibiliser les campagnes de sensibilisation : diffuser via les écrans géants, sur les portes des bars, etc.</li> </ul>
<b>Comment convaincre les récalcitrants à l'adopter ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en scène un happening “choc” : retarder le commencement d'un match par un shoot dans un ballon qui semble ordinaire mais s'avère constitué de déchets (par exemple canettes). Une fois que les déchets sont répandus sur le terrain, carton rouge de l'arbitre, puis les joueurs ramassent les déchets. Diffuser un message aux spectateurs invitant à laisser propre et nettoyer le stade après le match.</li> <li>• Diffuser une vidéo sur les écrans géants à la mi-temps : un supporter est assis dans son canapé chez lui et regarde le match entouré d'une montagne de déchets, faire le lien avec le même supporter dans des gradins sales : “Ici c'est aussi chez vous”</li> </ul>

# Informé au moment de l'inscription à la commune



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

- Quand on s'inscrit à la commune : informations et supports d'information sur la collecte des déchets et règles de propreté.
- Créer une incitation à installer l'appli qui partage via notifications toutes les infos.

## Avis de Marvin Urbain

- "L'idée d'un welcome pack regroupant toutes les infos nécessaires est bonne. Elle avait d'ailleurs été mise en place mais supprimée faute de moyens régionaux. Est-il possible de la réitérer au niveau communal ? À creuser.
- Bonne idée sur laquelle on travaille avec le service info com. Vous pouvez amener des idées ou propositions allant dans ce sens."

## Inspiration

- Le welcome pack de la commune de Schaerbeek : facilités, contacts, adresses utiles, le pack reprend le nécessaire pour accueillir le nouveaux venus dans la commune



# Informé au moment de l'inscription à la commune

## Idées approfondies

<b>Nom / Slogan du projet</b>	"Bien informé.e, bien accueilli.e, propreté réussie !"
<b>Pourquoi votre idée est-elle importante ? À quel besoin répond-t-elle ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permet de transmettre l'information dès le départ.</li> <li>• Évite l'installation de mauvaises habitudes.</li> </ul>
<b>À quoi ressemble votre idée ? Comment est-elle mise en œuvre ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser une soirée de bienvenue pour tous les nouveaux Forestois (par exemple une fois par mois).</li> <li>• Cette soirée permettrait de donner toutes les informations importantes sur la commune, pas seulement sur la propreté (administrations, commerces, parking...).</li> <li>• Les enfants sont aussi les bienvenus : leur proposer des jeux en lien avec la propreté (type lancers dans différents paniers pour sensibiliser au tri).</li> <li>• Pour s'assurer d'une bonne participation à ces événements, remettre une invitation en mains propres lors de l'inscription à la commune, et que l'agent d'accueil informe aussi à l'oral.</li> <li>• Distribuer lors de ces événements des folders simplifiés et clairs qui rassemblent toutes les informations clés sur la propreté et les autres thèmes. Éviter de distribuer un livret différent par thématique qui souvent ne sont pas lus. Mentionner aussi sur ce document les risques d'amende.</li> <li>• Reprendre ces informations dans les lieux public pour renforcer la transmission du message</li> </ul>
<b>Est-ce que des problèmes peuvent se présenter dans sa réalisation et comment les surmonter ?</b>	<p>Des problèmes de budget et de disponibilité des agents de la commune peuvent se poser pour organiser ces événements de bienvenue. Voilà comment nous proposons de les solutionner :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En s'assurant de bien informer dès l'installation des habitants, on peut réduire les efforts de sensibilisation par ailleurs.</li> <li>• Cet investissement à la base permet de réduire les coûts liés ensuite aux incivilités et à la malpropreté.</li> <li>• Il n'est pas nécessaire de distribuer des pochettes ou des goodies. On peut se limiter à des choses utiles ou déjà existantes (ex : sac 1190)</li> <li>• Cet événement peut être organisé sur le mode "auberge espagnole" où chacun apporte de quoi manger et boire.</li> <li>• Organiser un roulement du personnel administratif qui s'en charge : ne pas mobiliser trop d'agents à chaque fois. Choisir des intervenants avec des connaissances interdisciplinaires.</li> <li>• Le personnel politique est également mis à contribution et doit être capable de partager les informations principales (propreté, commerce...)</li> </ul>
<b>Comment convaincre les récalcitrants à l'adopter ?</b>	<p>Pour convaincre du côté de la commune :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisable pour un petit budget et avec peu de personnel.</li> <li>• Évite les futures dépenses.</li> <li>• Permet aux citoyens de vite prendre de bonnes habitudes de vivre ensemble.</li> </ul> <p>Pour convaincre du côté des habitants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspect festif et convivial.</li> <li>• Donne accès à des informations utiles dans les principaux domaines pour l'installation dans la commune.</li> <li>• Peut être l'occasion de présenter les problèmes administratifs rencontrés lors de l'installation et de trouver des solutions.</li> <li>• Permet de rencontrer d'autres habitants, de faire connaissance.</li> <li>• Facilite la rencontre avec le personnel communal.</li> </ul>

# Visibiliser l'action des services de propreté

## Premières pistes d'idées

## Avis de Marvin et Sophie

<p>Avoir des grèves récurrentes des agents de propreté dans certains parcs/quartiers les moins soignés afin que les usagers se rendent compte des actions menées par le service propreté.</p>	<p>A l'étude pour action choc en 2023.</p>
<p>Focaliser la sensibilisation, la surveillance et la répression dans une même zone jusqu'à ce que les dépôts s'arrêtent. Répéter les actions et les concentrer dans l'espace pour les rendre efficaces et visibles.</p>	<p>Ok nous essayons d'appliquer ce principe avec les caméras.</p>
<p>Entasser tout ce qui a été collecté dans le parc pendant une semaine, un mois : cela permettrait de se rendre compte de l'ampleur du problème.</p> <p>Publier les photos des déchets dans les parcs dans le journal de la commune.</p> <p>Peser les déchets collectés dans le parc pendant une certaine période, afficher les résultats, mener un challenge collectif autour : faire baisser les chiffres.</p>	<p>On pense à publier les photos prises par nos agents au parc de Forest après un week-end.</p>
<p>Mettre en avant le travail réalisé avec par exemple les photos de tous les sacs de déchets ramassés par un agent en une journée.</p>	

## Inspiration

En 2019, Namur l'a fait, tandis que le maire de Laigneville (France) fait ramener les ordures trouvées à ceux qui les ont illégalement déposées.



# Mettre en avant le coût de la malpropreté



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

- Montrer aux citoyens de façon transparente quel pourcentage du budget communal a été alloué pour des déchets sauvages, malpropreté etc.
- Mettre en avant ce coût par habitant. Mettre l'accent sur les conséquences financières de la malpropreté sur la commune. Ex : "le ramassage de vos déchets sauvages coûte 500.000€ à la commune, avec cette somme nous pourrions rénover telle école".

## Avis de Sophie Benazeraf

- Une bonne idée à creuser !

## Inspiration

- Les représentants de 5 communes namuroises (Eghezée, Florennes, Walcourt, Sambreville et Namur) ont réalisé un guide pratique de sensibilisation à la propreté publique.
- Dans ce guide figure clairement le coût que représente la malpropreté dans chaque commune.



## LA MALPROPRETÉ ILLUSTRÉE

### QUANTITÉ DE DÉCHETS ABANDONNÉS DANS LA NATURE



### COÛT DE LA GESTION DE LA MALPROPRETÉ



**Le coût de la lutte contre la malpropreté impacte sévèrement les finances communales, qui sont alimentées par vos impôts. Et pourtant, de nombreux services existent afin de vous permettre de vous débarrasser de vos déchets facilement !**

# Visibiliser l'action des services de propreté + Mettre en avant le coût de la malpropreté

## Idée approfondie

<b>Nom / Slogan du projet</b>	"Sans action, nous le payerons !"
<b>Pourquoi votre idée est-elle importante ? À quel besoin répond-t-elle ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si on ne traite pas efficacement le problème de la propreté, le coût du nettoyage (addition de poubelles, de matériel de nettoyage, d'éboueurs...) finit par retomber sur les citoyens.</li> <li>• Notre objectif est de faire prendre conscience aux gens qu'ils peuvent agir à leur échelle pour la commune et le bien-être des ses habitants.</li> <li>• Mettre en avant des chiffres concrets, des images et des actions chocs qui ont souvent plus d'impact que de "grands discours"</li> </ul>
<b>À quoi ressemble votre idée ? Comment est-elle mise en œuvre ?</b>	<p>Notre idée s'articule en 3 grandes actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prendre des photos à la fin des tournées de ramassage des poubelles / des déchets et les publier pour susciter une prise de conscience des citoyens sur la quantité énorme de déchets ramassés. Diffuser ces images par différents canaux (réseaux sociaux, écoles, lieux publics...) pour toucher un maximum d'habitants. Décliner aussi ces communications en vidéo sur les réseaux sociaux.</li> <li>2. Élaborer des affiches et des publications mettant en avant le prix total du ramassage des déchets, poubelles, dépôts clandestins, et de la répression (caméras, surveillance...). Utiliser des slogans type "le traitement des déchets nous coûte X€, celui-ci peut être fortement diminué grâce à vous, citoyens. Avec ce budget, nous aurions pu faire pour notre commune X, Y, Z."</li> <li>3. Organiser des grèves ponctuelles pour que les habitants se rendent compte de la quantité de déchets qui reste quand le ramassage ne se fait plus. Lors de ces grèves, faire participer les citoyens en échange d'une contrepartie : ramassage d'un sac contre un picnic gratuit par exemple.</li> </ol>
<b>Est-ce que des problèmes peuvent se présenter dans sa réalisation et comment les surmonter ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour pallier aux problèmes de coût de ces mesures, on peut développer des partenariats avec les imprimeurs pour faire une pub pour l'imprimeur sur une partie de l'affiche.</li> <li>• Pour réussir à toucher une diversité d'habitants, on veillera à utiliser des canaux différents, en ligne, mais aussi dans les lieux publics pour ne pas discriminer les publics moins connectés. Ex : - Sur les bus de la STIB, aux arrêts, et sur les écrans affichant les horaires très visibles des usagers. - Dans les salles de sport - Sur les panneaux roulants JCDecaux - Spots radio</li> <li>• Pour aider le développement de campagnes de communication percutantes à moindre coût, la commune peut recruter des stagiaires en com, journalisme, graphisme, photo des écoles de la commune. Ou faire des partenariats avec des écoles de communication pour le développement de projets de fins d'études.</li> </ul>
<b>Comment convaincre les récalcitrants à l'adopter ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer des actions choc visant les personnes récalcitrantes. Par exemple, rendre leurs déchets sur le pas de la porte des personnes qui ne respectent pas les règles.</li> <li>• Instaurer des pénalités financières (notamment sur le niveau d'impôt) et renforcer les travaux d'intérêt général sur les personnes prises en flagrant délit.</li> <li>• Insister sur le fait que le faible pourcentage de récalcitrants a un impact énorme sur la malpropreté subie et payée par tous.</li> <li>• À l'inverse, mieux visibiliser les personnes qui soutiennent la propreté dans la commune : avoir par exemple des autocollants pour les voitures / maison "je participe à un Forest propre"</li> </ul>

# Collecte

# d'encombrants à

# domicile



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

Donner la possibilité de racheter/reprendre des « crédits » de mètres cubes collectés à d'autres usagers.

Mieux informer sur la disponibilité des 3 m<sup>3</sup> par habitant, car peu de gens sont au courant.

Flexibilité des règles : éliminer la limite des 3 m<sup>3</sup> gratuits par an. Adapter cette limite au nombre de mètres carrés ou au nombre de personnes par foyer.

## Avis de M. Urbain

Très bonne idée à creuser. Nous aborderons cette idée lors du prochain comité.

Ok.

Pas compétent.

## Inspiration

À Barcelone, chaque quartier a son propre jour pour les encombrants. Ceux-ci doivent être déposés près des conteneurs à poubelles habituels entre 20h et 22h.

Comme le jour de dépôt est le même par quartier, cela encourage les habitants à récupérer ce qui peut encore servir.

C'est comme cela que s'équipent beaucoup de jeunes par exemple à Barcelone !



# Installer des conteneurs enterrés



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

## Avis de M. Urbain

Installer plus de conteneurs enterrés.

OK mais difficile d'enterrer à cause d'impétrants omniprésents dans les trottoirs bruxellois. Nous entrerons dès que c'est possible. C'est mis à l'étude lors des réaménagements de voiries.

Focaliser l'installation des conteneurs dans les points chauds.

OK mais si on parle de conteneurs autres que déchets de verres, c'est assez compliqué car cela devient vite des déchetteries clandestines. Les retours sont actuellement mauvais et la région qui est compétente ne s'y risque plus.

Installer des conteneurs à puces qui s'ouvrent avec une carte personnelle : paiement d'une taxe en fonction de ce qu'on a vraiment jeté / du poids (comme c'est déjà mis en place dans certains pays : politique du pollueur payeur)

Compétence de la région. Règlement qui pose des conditions assez strictes d'implantation ex : cités sociales

Profiter des travaux et des procédures de permis de construire pour faire les aménagements pour installer des conteneurs souterrains. Combiner les conteneurs enterrés à des conteneurs en surface quand il y a difficulté d'en installer des souterrains. Ces solutions permettent d'éviter les difficultés de stockage des déchets dans les foyers.

OK. Cependant ce sera normalement testé. Projet de test dans les blocs jaunes.

Tester l'installation de conteneurs enterrés dans des zones définies et l'accompagner d'une enquête des usagers. Les informer aussi correctement en amont sur ce nouvel usage à adopter.

A faire lors de l'enterrement de notre premier site sur Forest

## Inspiration

Des conteneurs enterrés sur la région bruxelloise, à Genève, en Italie, à Majorque...



# Collecte d'encombrants à domicile + Installer des conteneurs enterrés

## Idées approfondies

<p><b>Pourquoi votre idée est-elle importante ? À quel besoin répond-t-elle ?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour éviter les dépôts clandestins</li> <li>• Pour améliorer le tri et le recyclage</li> <li>• Pour faciliter la gestion des déchets par les personnes sans véhicule, cave, ou espace pour stocker ses déchets</li> <li>• Pour renforcer le sentiment de propreté</li> </ul>
<p><b>À quoi ressemble votre idée ? Comment est-elle mise en œuvre ?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser une campagne d'information pour tous les habitants (les jeunes, les nouveaux arrivants...)</li> <li>• Réinstaurer la journée annuelle de ramassage des encombrants que certains d'entre nous ont connu étant jeunes : chaque année tout le monde sortait ses encombrants à une même date pour qu'ils soient ramassés. Cette action était bien connue des habitants et très visible (contrairement au service actuel de ramassage à domicile sur rendez-vous).</li> <li>• Instaurer un service "taxi déchet" via la commune ou une plateforme citoyenne, permettant aux personnes sans véhicules de pouvoir déposer leurs encombrants à la déchèterie.</li> <li>• Fusionner les services / les actions de la région et de la commune au service de la facilité pour les citoyens. Par exemple : organiser un ramassage de tous les déchets le même jour.</li> <li>• Permettre le ramassage des 3m<sup>3</sup> de façon plus flexible : en plusieurs fois et pas uniquement une fois dans l'année.</li> <li>• Répertorier les quartiers prioritaires pour les conteneurs enterrés : immeubles avec petits appartements, sans espace de stockage.</li> </ul>
<p><b>Est-ce que des problèmes peuvent se présenter dans sa réalisation et comment les surmonter ?</b></p>	<p>Les problèmes rencontrés peuvent être : financier, relever de l'éducation, de la sensibilisation des habitants, et de la difficulté de trouver des emplacements libres en sous-sol pour enterrer des conteneurs.</p> <p>Face à ces difficultés nous proposons de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire l'inventaire de tous les services d'aide entre citoyens (applis...)</li> <li>• Faire connaître les actions de recyclage, de réparation (repair café...)</li> <li>• Mieux coordonner les services régionaux et communaux</li> <li>• Mieux informer les nouveaux arrivants dans la commune et les anciens</li> </ul>
<p><b>Comment convaincre les récalcitrants à l'adopter ?</b></p>	<p>Nous proposons :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De sanctionner les récalcitrants par des travaux obligatoires, plutôt qu'avec des amendes (qui sont du même montant pour haut et bas revenus et donc , inefficaces pour certains, injustes pour d'autres).</li> <li>• De renforcer l'éducation à l'école, et dans <u>toutes</u> les écoles.</li> <li>• Sensibiliser au vivre ensemble avec des pictogrammes et des slogans sympas.</li> <li>• Mieux faire connaître les contacts pour savoir à qui s'adresser en matière de propreté.</li> <li>• Utiliser les espaces publicitaires (JCDecaux) pour informer les citoyens.</li> </ul>

**Autres “idées à  
haut potentiel”  
non approfondies  
durant la dernière  
séance**

# Un ambassadeur de la propreté pour le quartier



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

- Nommer un ambassadeur de la propreté pour le quartier.
- Créer des "équipes de quartier" pour effectuer des projets de nettoyage, de sensibilisation.

## Avis de Marvin Urbain

- "À creuser. Avez-vous des propositions ou idées sur comment mettre en place cette idée ?"

## Inspiration

- Projet "Ambassadeurs de la propreté" par l'ASBL Be WaPP : "Que vous soyez citoyen, membre d'un club, d'une association, d'une entreprise ou d'une école, rejoignez les Ambassadeurs de la Propreté en créant votre équipe, que vous soyez seul(e) ou à plusieurs !"
- 28.403 ambassadeurs propreté déjà inscrits, visualisables sur une carte, conseils pour ces ambassadeurs et kits de communication pour aider à visibiliser les actions, mise à disposition de matériel.



## AMBASSADEUR DE LA PROPRETÉ

// EN 10 POINTS //



Retours de certains participants durant la 3ème séance : "Nous ne sommes pas en faveur de l'exercice de ce rôle par les habitants. C'est un rôle sensible et difficile d'aller sonner chez les gens. On peut aussi être agressé... Ce rôle incombe à notre avis aux gardiens de la paix et aux policiers.

# Agir auprès des commerces aux abords des parcs



Conseil Citoyen  
Burgerraad

## Premières pistes d'idées

- Inciter les magasins près des parcs à proposer des packs picnics avec des contenants consignés à restituer
- Permettre de laisser ses emballages au magasin à l'achat (cf. Lidl, Van Volxem)
- Favoriser l'utilisation d'emballages biodégradables
- Instaurer un système de consigne, même sur le plastique, comme en Allemagne
- Mieux faire respecter l'interdiction de sacs plastiques par les commerces, particulièrement aux abords des parcs

## Avis de Sophie Benazeraf

- "À creuser !" sur l'idée d'inciter les magasins à proposer des packs picnics dans des contenants consignés

## Inspiration

Les commerces et refuges du Queyras, un parc des Alpes françaises, se sont associés pour une opération "0 déchet", avec par exemple :

- Vente de boîtes pique-nique des gîtes et refuges du Queyras gravées et réutilisables
- Mise à disposition de sacs compostables en pulpe de canne à sucre pour les restaurateurs
- Kit de communication "ici nous acceptons les sacs à vrac et boîtes propres" fournis par ZeroWaste France



Pour suivre les activités du Conseil Citoyen Forestois, visitez [www.1190.co](http://www.1190.co)

Produit par Dreamocracy pour le Conseil Citoyen Forestois.

Toutes les photos sont libres de droit.

Pour toute remarque sur le contenu ou question, merci de nous écrire :  
[info@dreamocracy.eu](mailto:info@dreamocracy.eu)

Bruxelles, le 19 novembre 2022



Conseil Citoyen  
Burgerraad



**Suivez l'actualité du Conseil  
Citoyen Forestois : [www.1190.co](http://www.1190.co)**